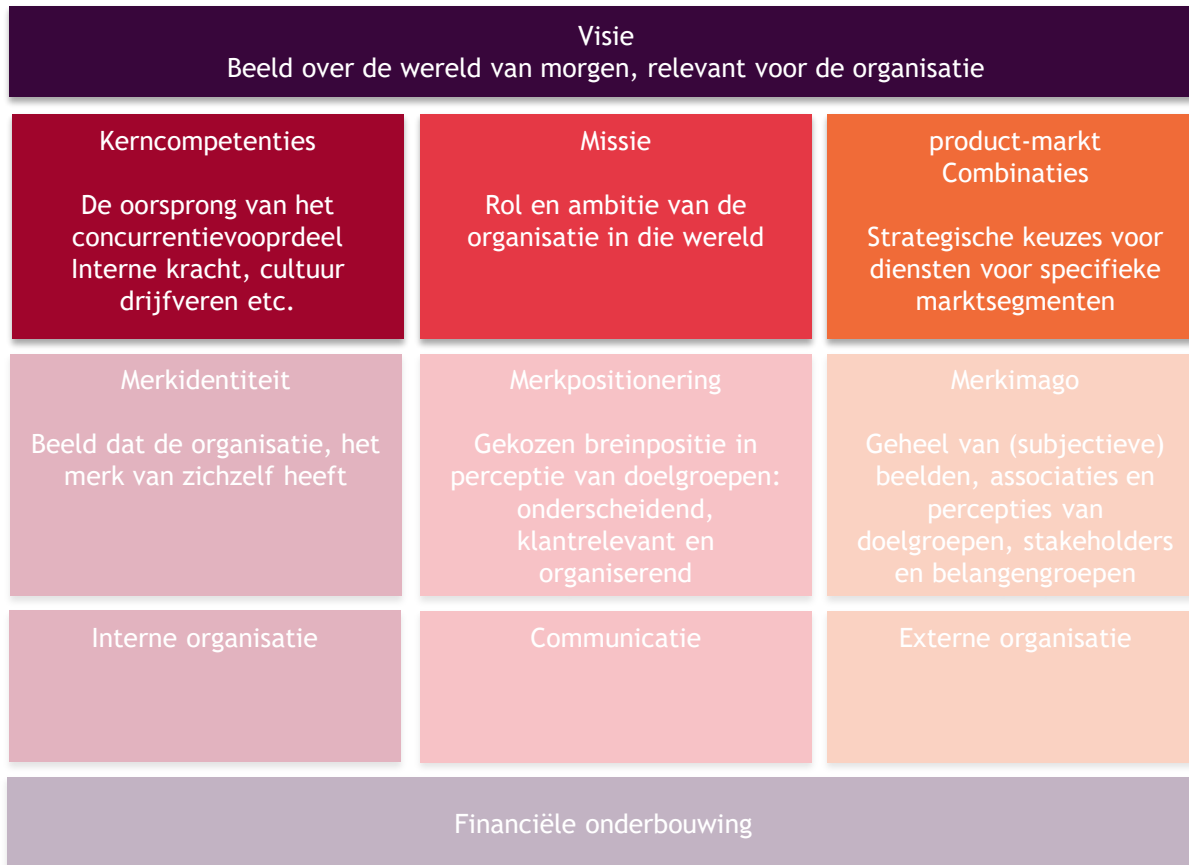






StatLine

zoek op trefwoord



thema

kaart

Ziekenhuisopnamen; kerncijfers; geslacht, leeftijd en regio

06 juni 2014 | [meer info](#)

← Pas selectie aan



		Onderwerpen	Ziekenhuisopnamen per 10 000 inwoners			Verpleegdagen per 10 000 inwoners	Gem. verpleegduur per klinische opname	Gemiddelde bevolking
			Totaal opnamen	Dagopnamen	Klinische opnamen			
		Geslacht	Totaal mannen en vrouwen	Totaal mannen en vrouwen	Totaal mannen en vrouwen	Totaal mannen en vrouwen	Totaal mannen en vrouwen	Totaal mannen en vrouwen
Leeftijd	Regio's	Perioden	per 10 000 personen in de bevolking			dagen		aantal
Totaal alle leeftijden	Nederland	1981	.	.	1 104,4	14 500,4	13,1	14 246 042
		1990	.	.	1 016,9	10 901,6	10,7	14 956 742
		2000	1 477,9	555,2	922,8	7 792,5	8,4	15 927 948
		2011	2 551,8	1 334,7	1 217,1	6 431,4	5,3	16 691 100
		2012*	2 572,5	1 390,8	1 181,7	6 145,7	5,2	16 753 115
0 jaar	Nederland	1981	.	.	7 065,9	70 443,0	10,0	178 223
		1990	.	.	6 539,0	48 459,5	7,4	187 623
		2000	7 614,4	408,1	7 206,3	40 713,3	5,6	206 857
		2011	10 584,9	844,6	9 740,3	42 546,7	4,4	179 857
		2012*	10 750,3	840,7	9 909,7	42 461,4	4,3	175 773
1 tot 20 jaar	Nederland	1981	.	.	609,4	5 122,1	8,4	4 183 904
		1990	.	.	404,0	2 833,9	7,0	3 611 794
		2000	746,4	456,3	290,1	1 499,9	5,2	3 686 108
		2011	952,7	600,4	352,3	1 282,0	3,6	3 722 457
		2012*	925,8	594,8	331,0	1 202,7	3,6	3 705 144

Visie

Jaarlijks zijn er zo'n 3.700.000 klinische opnames van jongeren tussen de 1 en 20 jaar in een ziekenhuis.

De gemiddelde verpleegduur van de opname is 3,6 dagen.

Voor de meeste patiënten in deze leeftijd, een periode van onzekerheid, angst en verveling.

Een van de belangrijkste factoren in het leven van deze leeftijdsgroep is '*muziek*'. Muziek beleven door te luisteren, met elkaar te delen maar vooral muziek beoefenen.

Het CBS toont aan dat *muziek beoefenen* zelfs de belangrijkste vrije tijds besteding is onder jongeren

	Lid van			Minstens een keer per maand verenigings- activiteit	Beoefent minstens een uur per week			
	Hobby- vereniging	Muziek- school ¹⁾	Teken- academie ²⁾		Doe-het- zelven eigen woning ³⁾	Zingen, muziek maken ³⁾	Bespelen muziek- instrument	Tekenen
	%							
Mannen								
4–11 jaar				64				
12–17 jaar		41	3	69	8	18	15	29
18–24 jaar	8	14	1	51	20	22	12	15
25 jaar en ouder	11	8	4	44	51	13	10	8
Vrouwen								
4–11 jaar				72				
12–17 jaar		38	1	61	6	34	19	29
18–24 jaar	4	16	6	45	13	25	11	15
25 jaar en ouder	6	19	11	42	22	17	6	10

¹⁾ Vraag gesteld aan personen van 12 jaar en ouder, die aangeven dat ze wekelijks in hun vrije tijd een muziekinstrument bespelen.

²⁾ Vraag gesteld aan personen van 12 jaar en ouder, die aangeven dat ze wekelijks in hun vrije tijd tekenen, schilderen of ander grafisch werk verrichten.

³⁾ Vraag gesteld aan personen van 15 jaar en ouder.

Bron: CBS - POLS.

Missie

Onderzoeken tonen aan dat muziek en jongeren onlosmakelijk met elkaar zijn verbonden. Het is een wezenlijk onderdeel van hun ontwikkeling en identiteit.

Het is onze missie om muziek in te zetten om het verblijf in het ziekenhuis of instelling te laten ontsnappen uit stress en verveling.

Onze concrete doelen:

- afleiding, ontspanning en plezier
- stressniveau verlagen, angst wegnemen
- genezingsproces stimuleren (ondersteund door wetenschappelijk onderzoek).

Product-markt combinatie

Om onze missie te bereiken definiëren we alle ziekenhuizen en zorginstellingen in Nederland tot onze markt.

Wij gaan ze voorzien van:

- een compleet ingerichte Muziekids Studio
- geleid door studioleiders en vrijwilligers
- een ‘troubadour trolley’ om kinderafdelingen en -poli’s af te gaan.

Deze Muziekids Studio’s moeten het kloppend hart worden voor elk ziekenhuis of instelling.



muziekids



muziekids



Kerncompetenties

“Onze wereld is die van muziek...”

Als geen ander kennen wij de muziekwereld, hebben wij onze diensten verleend aan ieder die ook maar enige betekenis in de muziekwereld heeft... met kennis, kunde en passie...”

“In wezen zijn wij deel van een grote muzikale familie...”

We willen de krachtige verlichtende werking die artiesten en hun muziek hebben op jonge mensen en kinderen gebruiken”

“Deze positieve energie willen wij inzetten voor zieke kinderen die dat nodig hebben... inmiddels hebben we een groot leger ambassadeurs...”

Een groot leger ambassadeurs...

MUZIEKIDS VRIENDEN

een selectie van onze bekende vrienden!



CAREL KRAAYENHOF

“Tijdens al mijn muzikale reizen, is de muziek zelf mijn god, daarom is die ruimte zo geweldig: een eigen studio voor Muziekids! Want van alle medicijnen was er één, die mij het meest beviel: muziek maakt ons van binnen beter, het medicijn voor onze ziel” Carel Kraayenhof



CANDY DULFER

Candy Dulfer tijdens het Muziekids Benefiet Concert 2012 De Groest Hilversum

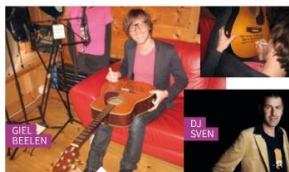


DE JORDANEZEN VOOR MUZIEKIDS



GERARD JOLING

“Fijn voor de kinderen die voor korte of langere tijd in het ziekenhuis moeten verblijven. Even iets om hun gedachten af te leiden en samen met de begeleiders muziek te maken. Van muziek wordt iedereen vrolijk!” Gerard Joling



GIEL BEELEN

“Muziekids zorgt ervoor dat kinderen de dag weer met een lach kunnen beginnen en misdaden zelfs met een dansje. Muziek maakt het leven altijd fijner!” Giel Beelen



ELLEN TEN DAMME



FRANS BAUER



CHRIS ZEEGERS



RUUD DE WILD



ALI B



XANDER DE BUISSONJE

“Het is een enorme eer dat ik voor Muziekids gevraagd ben. En te gek dat er –hopelijk– een muziekstudio in ziekenhuis Amstelland komt. Ik kom zelf regelmatig in het ziekenhuis in Amstelveen en mijn jongste zoon is er geboren. Een leven zonder muziek is niet voor te stellen, want muziek versterkt en ondersteunt in alles elke emotie. In deze zal het verlaten, verzachten en genezen!” Xander de Buissonje



LISA BORAY



TYGO GERNANDT



GUUS MEEUWIS



KANE



MATTHIJS VAN NIEUWKERK



TIM AKKERMAN



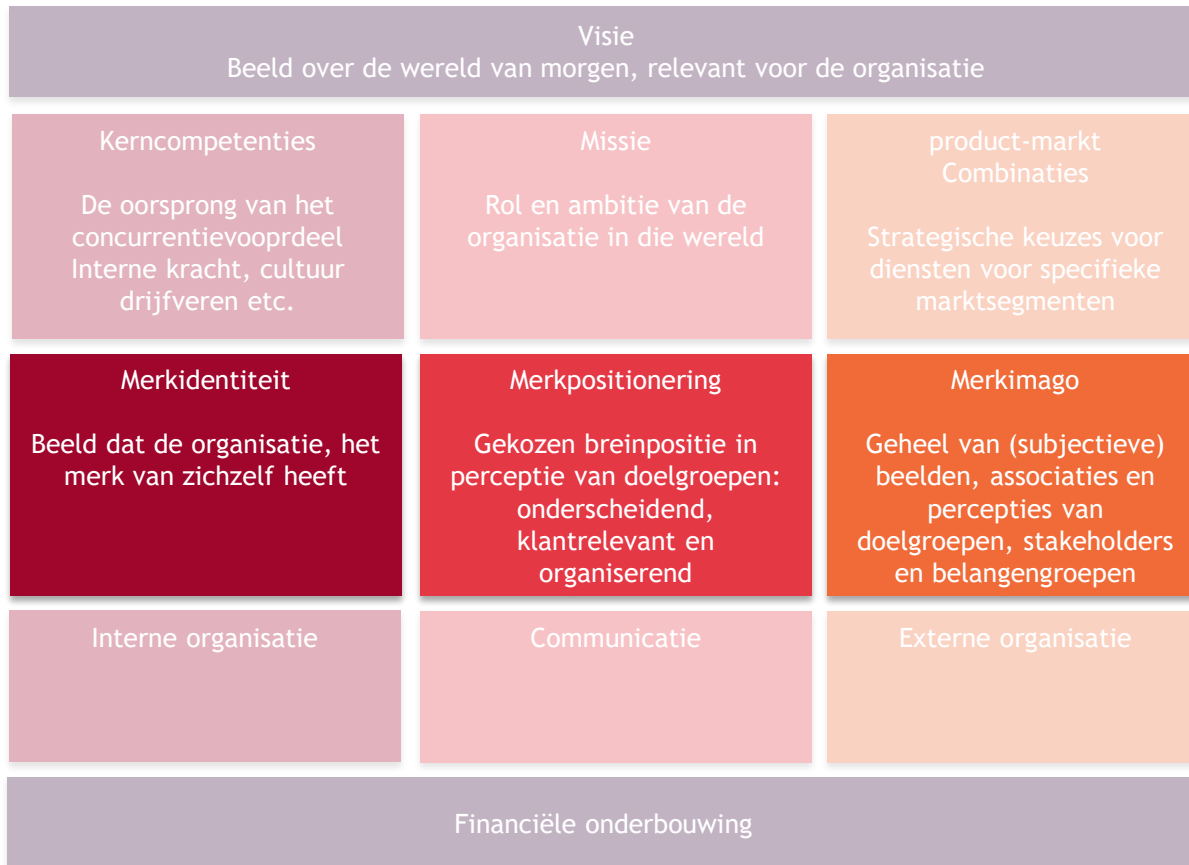
LEO BLOKHUIS

Een groot leger ambassadeurs...



Een groot leger ambassadeurs...





Identiteit

Muziekids is een initiatief van muziekondernemer Robbert de Vos. Sinds 2009 gegroeid tot een Stichting met een stevige organisatie van gepassioneerde professionals die allen eenzelfde doel nastreven: Kinderen ontspannen en genezing ondersteunen tijdens ziekenhuisverblijf...

Wij zien onszelf dan ook als gepassioneerd, verbonden, betrokken en bovenal gedreven om onze doelen te bereiken...

Daarnaast hebben wij, naast betrokkenheid met kinderen en jongeren, een ding gemeen: de kracht van de werking van *Muziek*



Merk en merkpositionering

In essentie:

- ‘Laddering’ van merkwaarden....





Puur (én) plezier!!!

Puur als in 'oprecht' en 'authentiek', er speelt geen ander belang dan dat van het kind

Plezier is wat ze krijgen, hoe we kinderen en jongeren 'onvergetelijke momenten kunnen geven'

complete studio, bemand, gesteund door topartiesten

"Onze wereld is die van muziek..."

Als geen ander kennen wij de muzikwereld, verlenen wij onze diensten aan ieder die ook maar enige betekenis in de muzikwereld heeft, met passie en met liefde..."

"Een grote muzikale familie: de krachtige verlichtende werking die artiesten en hun muziek hebben op jonge mensen en kinderen..."

"Deze positieve energie willen wij inzetten voor zieke kinderen die dat nodig hebben..."



kloppend vrolijk hart v/d instelling

noodzakelijke kadootje

Niet alleen wij van Stichting Muziekids, ook de artiesten, ziekenhuis-directeuren, donateurs en sponsors, vrijwilligers en zorgverzekeraars, ieder ander die een bijdrage levert streeft één gemeenschappelijk doel na:

De ultieme voldoening die we gezamenlijk hebben is wanneer we kinderen die het even zwaar hebben een hoogst noodzakelijk kadootje kunnen geven:

afleiding voor kinderen, ontspanning, versneld herstel

Het Muziekids concept speelt een belangrijke belangrijke rol voor kinderen in het ziekenhuis of de instelling... Een omgeving waar ze zijn omdat er iets mankeert... waar ze alleen achterblijven, angstig voor wat komen gaat...

De kracht van muziek is dat het verlicht, dat het een positieve krachtige energie geeft, ontsnapping geeft aan verveling, onzekerheid, angst of pijn...

Onderzoek heeft uitgewezen dat positieve afleiding helpt het genezingsproces te versnellen...

Meer dan een remedie tegen verveling!

De compleet ingerichte en muziekstudio staat middenin -en is het kloppend hart- van het ziekenhuis... Wordt geleid door muziekdocenten en vrijwilligers...

Weg van de kamer en de afdeling, waar samen met broertjes, zusjes, vriendjes of andere patiëntjes zelf muziek gemaakt kan worden...

"Niet wegdromen maar werkelijk meedoen, Jouw muziek maken, de muziek van je idolen, met en voor elkaar..."

Het vrolijke, kloppende hart van de (ziekenhuis) instelling

We streven ernaar om elk kind, dus elke instelling, zo'n vrolijk kloppend hart te gunnen!



Imago

Muziekids is een goed doel en staat daarom onder een vergrootglas. Een goed gecoördineerd Marketingcommunicatie en PR strategie richt zich op transparante en duidelijke informatie om het imago van Muziekids op integere wijze tot stand te laten komen:

- Onderbouwing van wetenschappelijke werking van muziek op het genezingsproces: *Neuropsycholoog Erik Scherder*
- Iconen uit de muziekwereld als ambassadeurs en ondersteuning van de breedte en kwaliteit die we te bieden hebben
- Mediastrategen die de juiste media en middelen weten te vinden



Gulle Gift Publicatie

Wolfgang Weber uit Almere zorgt voor een vrolijkere en...



Laura Fygi in VROUW

Beschermvrouw Laura Fygi staat op de bres voor Muziekids. Dat...



Nederlands Dagblad

2010. Bij de opening van de René Froger Muziekids Studio in...



Huisartsen service

2013. Huisartsenservice is een branche informatie magazine voor de huisarts...



Zorg en Ziekenhuiskrant

2013. Zorg- en Ziekenhuiskrant. Het nieuwsmagazine voor professionals in de...



De Gooi- en Eemlander 2013

2013. Muziekids benefietconcert in Hilversum. Op de Groest speelt Candy...



De Telegraaf voor Muziekids

Dagblad De Telegraaf heeft diverse malen aandacht besteed aan onze...



De Gooi- en Eemlander

2010. De Muziekids Studio in Tergooiziekenhuizen Blaricum. Een unicum. De...



Muziek beste medicijn

De Telegraaf, 21 december 2010. Met deze kop opent een prachtig...



Muziekbeleving is fijn

Muziek maakt kinderen blij. Het geeft hen ontspanning en brengt vrolijkheid...



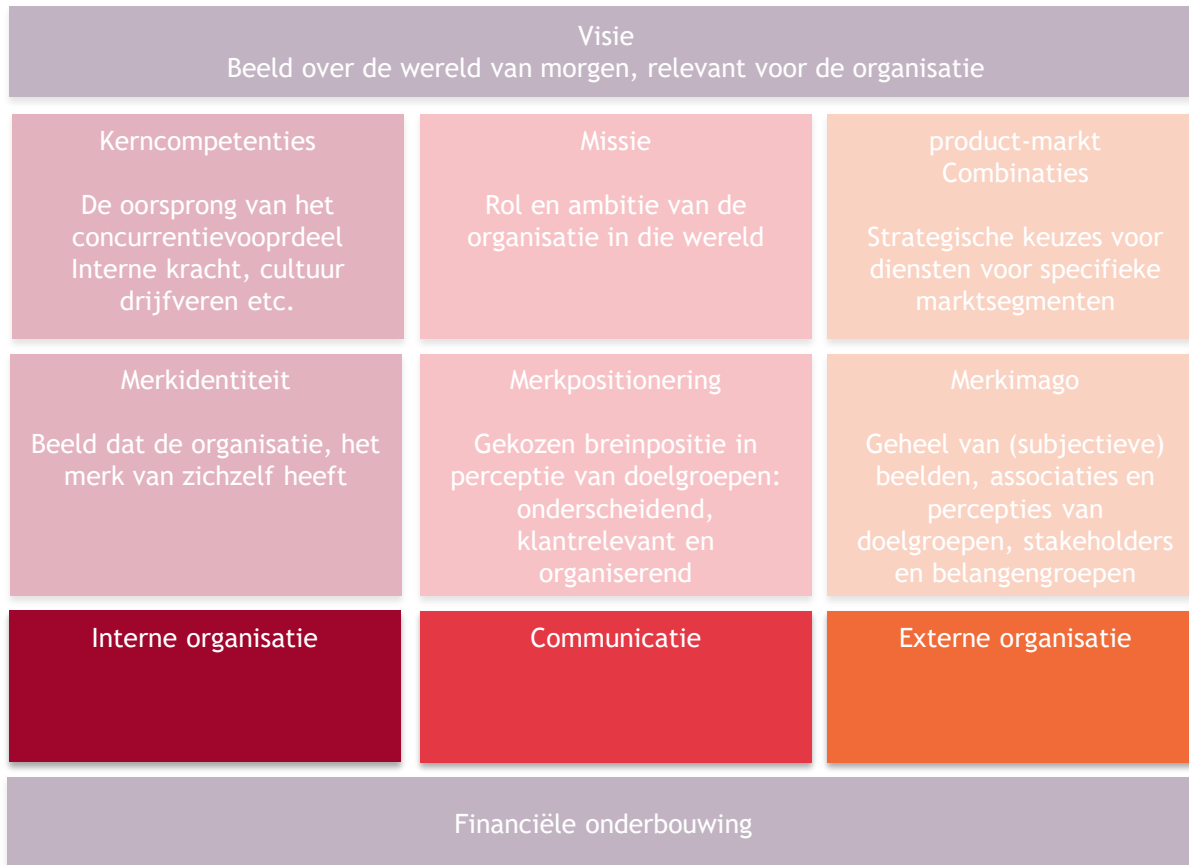
DGBTW! Speel voor Muziekids

DE GROOTSTE BAND TER WERELD. Het grootste muziekpektakel in Nederland...



Afrojack grote Muziekidsvriend!

AFROJACK speelde exclusief voor Muziekids op zijn benefietconcert in Spijkenisse. Het...

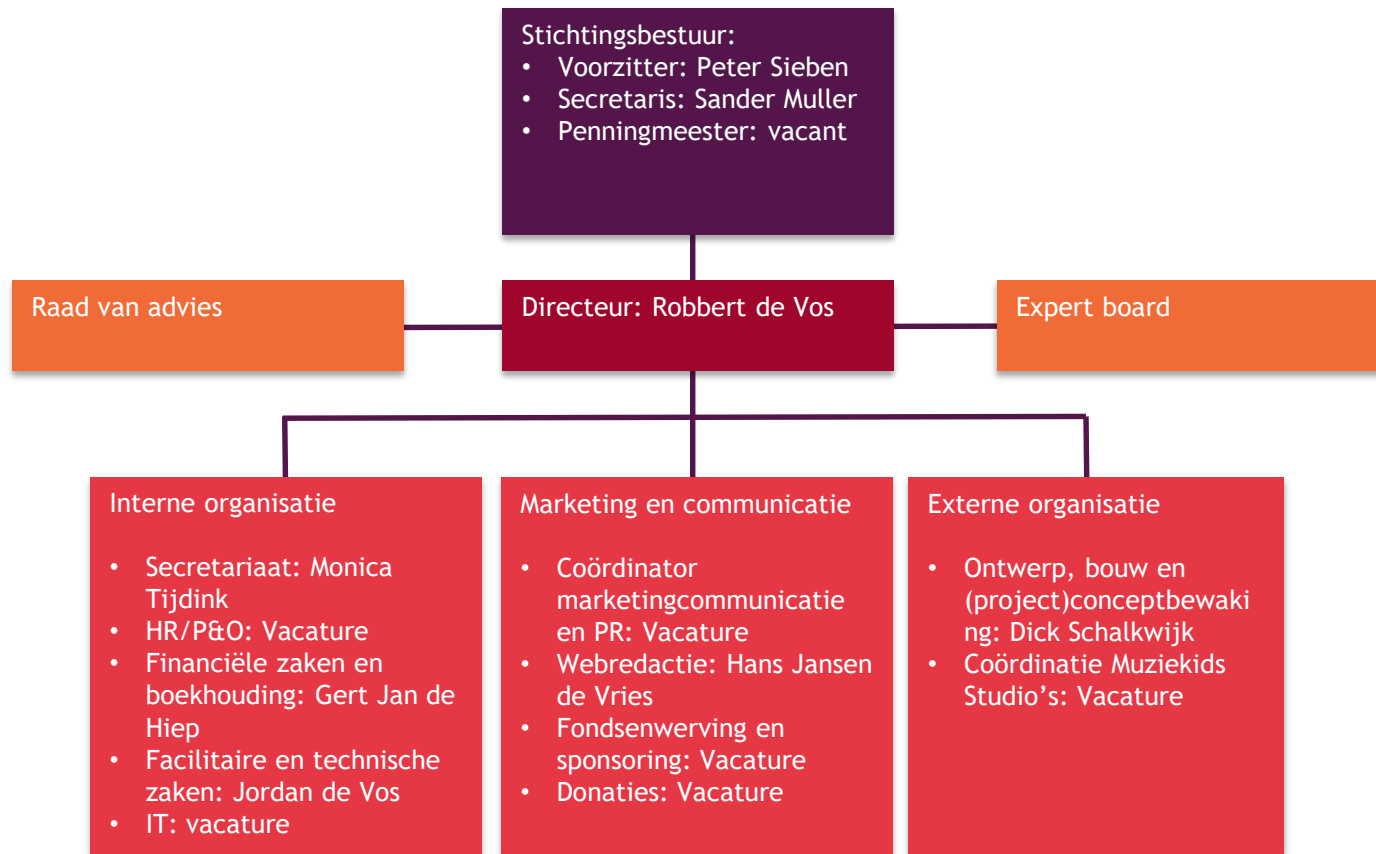


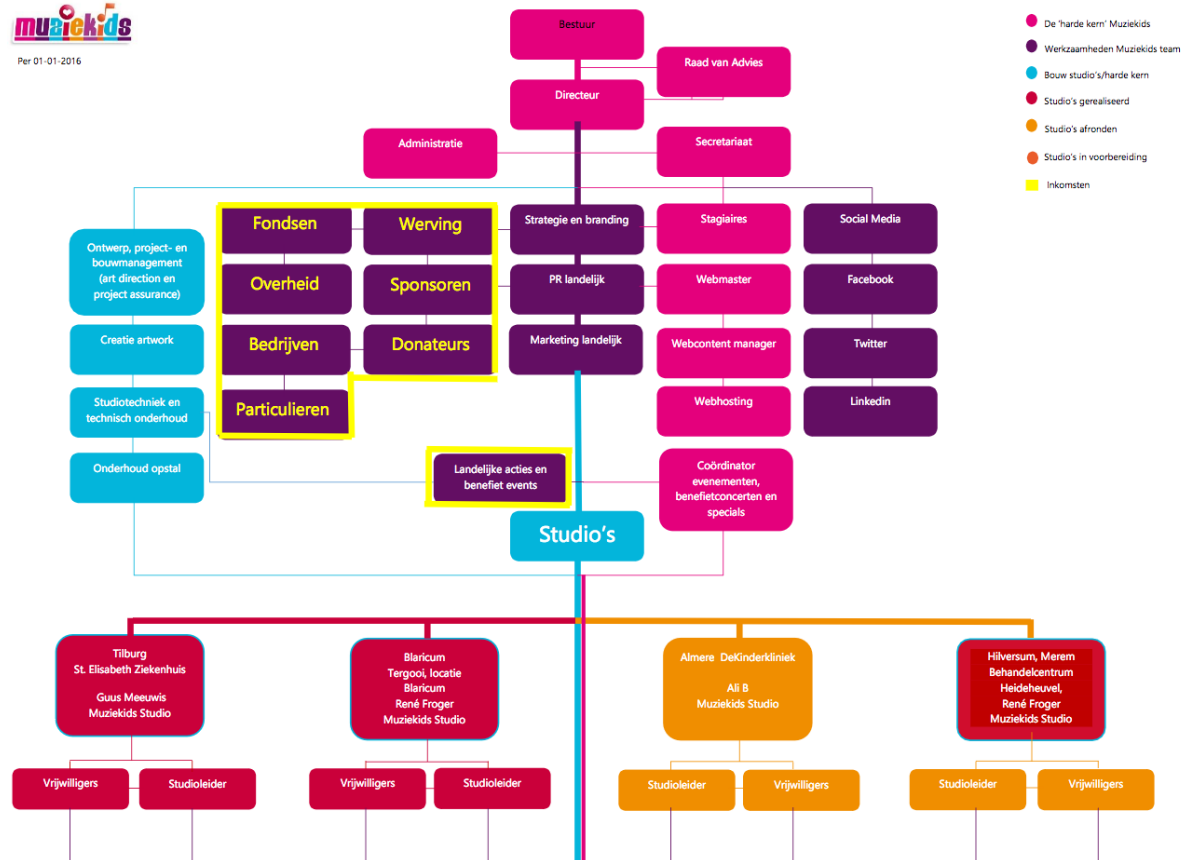
Interne organisatie

Robbert de Vos: grondlegger en directeur

*“Ik heb aan den lijve
ondervonden hoe het
is om als kind in een
ziekenhuis te liggen,
waar elke dag een
week lijkt,
en elk uur een dag...”*







Communicatie

In samenwerking met het bureau 'MediaScience' wordt gewerkt aan een Communicatieplan:

- Naam- en merkbekendheid
- Merkvoorkeur (conversie)
- Gericht op de belangrijkste 4 doelgroepen: de 'eindconsument', ziekenhuizen en instellingen; fondsen/sponsors/donateurs; de muziekwereld; het 'grote publiek'
- Integraal media- en middelenmix
- Stap 1: centrale boodschap: het communicatieconcept

	Doel	Strategie	Centrale boodschap
Op merk-niveau	Iedereen moet ons merk 'Muziekids' kennen! ...en weten waar het voor staat...	Gesegmenteerde media en middelenstrategie	Centrale communicatieboodschap! Centraal concept waaraan de campagne zich verbindt.
Op comm. niveau	Conversie en beeldvorming	Gericht op diverse doelgroepen	Boodschap en tone of voice aangepast

Externe organisatie

Muziekids werkt met zelfsturende teams van professionele studioleiders en vrijwilligers die, vanuit centrale coördinatie, zelfstandig opereren in de Muziekids Studio's op de diverse locaties.

Vaak maken Mytylscholen, revalidatiecentra of andere instellingen in de buurt van de studio in het ziekenhuis of de instelling gebruik van de mogelijkheden en de teams van Muziekids.

De begeleiding in ziekenhuizen en kinderklinieken vindt plaats in nauwe samenwerking met de professionele hulpverleners op de werkvloer.

Externe organisatie

Elke nieuwe Muziekids Studio start met de naamsverbintenis van een BN-er aan een studio.

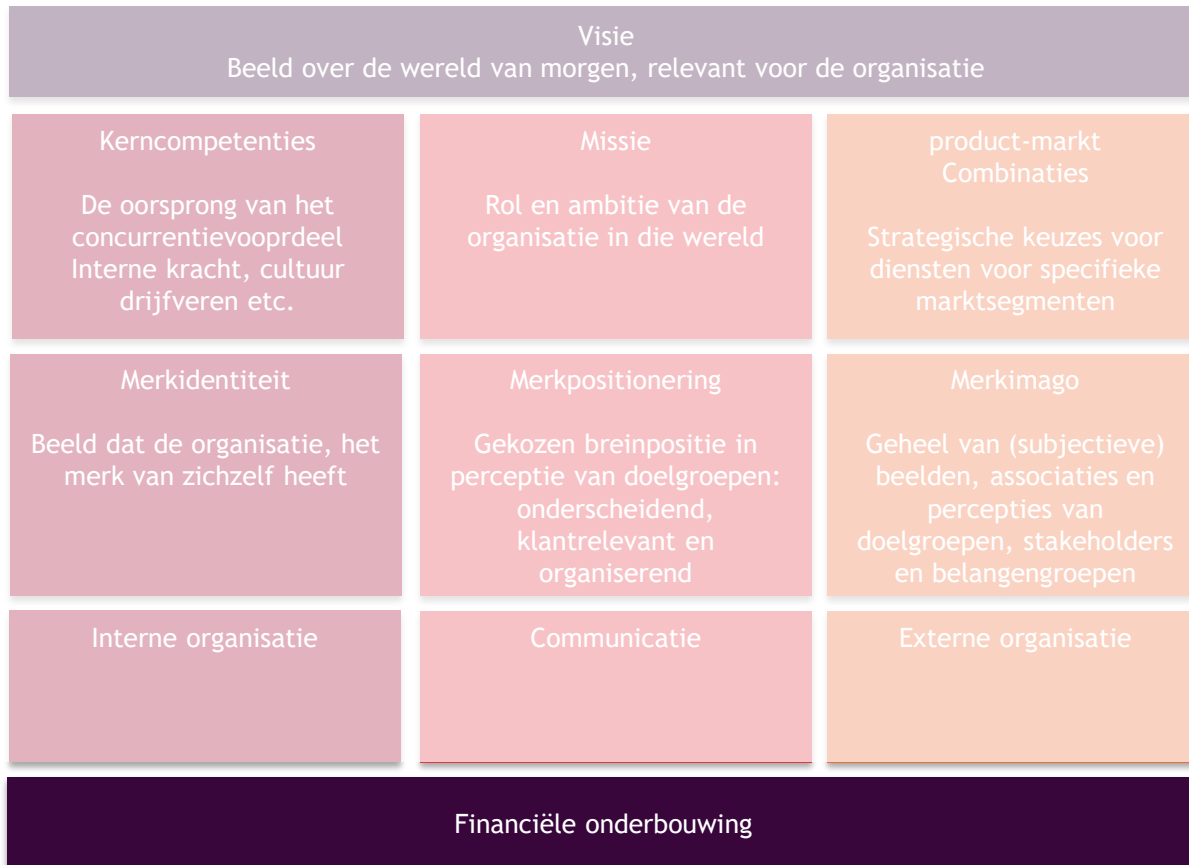
Dit is een kernprincipe van Muziekids.

Zo heeft Guus Meeuwis zijn naam verbonden aan de Muziekids Studio in het St. Elisabeth Ziekenhuis Tilburg, Ali B aan DeKinderkliniek Almere, Nick & Simon aan het Rode Kruis Ziekenhuis/Brandwondencentrum te Beverwijk. Armin van Buuren verbindt zijn naam aan de Muziekids Studio in het Prinses Máxima Centrum voor kinderoncologie te Utrecht. Giel Beelen wil graag zijn naam verbinden aan het Spaarne Gasthuis Haarlem.

De Muziekids Studio's

- Tergooi Blaricum: *René Froger*
- Tilburg: *Guus Meeuwis*
- Hilversum: *René Froger*
- Almere: *Ali B*
- Beverwijk: *Nick & Simon*
- Utrecht: *Armin van Buuren*
-





Financiële onderbouwing

